

Formation Bretagne Tiers Lieux  
« Diversifier ses ressources par le mécénat et la collecte de fonds privés »  
Lundi 12 et mardi 13 février 2024 – RENNES

**Présentation :**

Outils alternatifs de diversification des ressources d'un projet, le mécénat et la collecte de fonds privés sont désormais reconnus comme étant de véritables leviers fédérateurs pour l'intérêt général et la vitalité de nos territoires. Vous souhaitez mettre en œuvre une collecte de fonds privés en faisant appel à la générosité du public et des entreprises ? Mais par où commencer et comment s'organiser ? Quels sont les outils et bonnes pratiques à adopter ?

À l'issue de ce parcours de formation, vous serez en mesure d'élaborer une stratégie de mécénat selon le public visé, de sécuriser votre démarche sur le plan juridique et fiscal et de structurer votre recherche de fonds privés pour lancer une collecte de fonds privés en cohérence avec vos valeurs et votre vision.

**Programme :**

Jour #1 : Connaître les fondamentaux

Cette première journée de formation vous permettra d'appréhender les différentes méthodes et formes de collecte de fonds privés et de maîtriser le cadre juridique et fiscal du mécénat.

- > Le baromètre du don et de la philanthropie du monde au local,
- > Le mécénat : définition, formes & éligibilités,
- > Le cadre juridique et fiscal du mécénat,
- > Le micro-don et le financement participatif,
- > La gestion des conventions et la délivrance des contreparties et reçus fiscaux.

**Objectifs :**

Comprendre les tendances du Mécénat,  
Maîtriser les différentes méthodes et formes de collecte de fonds,  
Distinguer le mécénat du sponsoring,  
Maîtriser le cadre juridique et fiscal du mécénat,  
Délivrer une convention et un reçu fiscal.

## Jour #2 : Construire la stratégie et passer à l'action

Cette seconde journée de formation vous permettra de consolider les fondamentaux de votre projet, de structurer vos besoins, d'affûter votre argumentaire, d'organiser votre plan de collecte pour initier le dialogue afin de convaincre et de fidéliser vos donateurs.

- > Consolider les fondamentaux et la raison d'être du projet,
- > Identifier et organiser les besoins et les ressources du projet,
- > Valoriser ses ambitions de collecte et poser ses objectifs,
- > Identifier un cœur de cible et construire un argumentaire de conquête,
- > Mettre en œuvre un plan de collecte de fonds privés,
- > Sensibiliser, solliciter et fidéliser.

### Objectifs :

Mieux se connaître pour définir la bonne stratégie du projet,  
Conforter la mission, les valeurs et la vision du projet (VMV),  
Structurer son modèle économique et son plan de collecte,  
Comprendre les motivations des donateurs et leurs perspectives,  
Prouver le bien fondé du projet et organiser sa prospection,  
Construire une politique de remerciement et de fidélisation.

### Public, Parcours, Méthode et Documentation :

> **Public & Parcours** : cette formation d'adresse aux personnels, salariés et bénévoles de structures associative reconnues d'intérêt général. Prérequis en comptabilité, communication et gestion de projets.

> **Méthode** : selon la méthode anglo-saxonne « The Basic Fundraising Wheel ». L'intervention est entrecoupée de temps de travail collectifs et participatifs pendant lesquels les participants s'exercent de manière active et pratique sur leur projet.

> **Capitalisation** : Une évaluation des compétences atteintes sera proposée à l'issue de chaque journée de formation. Une attestation de formation sera ensuite délivrée par Bretagne Tiers Lieux.

> **Documentation** : mise à disposition d'une « Boîte à Outils Numérique » partagée, proposant le résumé de la formation, les exercices et la méthodologie, des guides et brochures de mise en pratique, des dossiers de mécénat, les baromètres 2022 du mécénat des entreprises et des particuliers, des conventions et rescrit fiscal « type », une liste de fondations, réseaux et liens utiles, une bibliographie complète...pour élaborer, appliquer et enrichir les acquis.

## **Intervenante :**

©Culture&Mécénat

### **Emilie Blanquaert**

Consultante en gestion de projet et en collecte de fonds privés

Maître de Conférences Associé, Université Bretagne Sud

06 15 76 72 88 – [emilie.blanquaert@gmail.com](mailto:emilie.blanquaert@gmail.com)

### **Consultante et Formatrice en Collecte de Fonds Privés & en Gestion de projet Culturel – CULTURE&MECENAT, depuis 2020**

Paysages de Mégalithes – Inscription UNESCO, Observatoire des Patrimoines Maritimes 2023 – Douarnenez, Tiers-Lieu Patat'As – Ploec l'Hermitage, Collectif des Festivals, Produit en Bretagne, Festival Photo La Gacilly, Fonds de Dotation BretagneS, Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne, Fondation Université Bretagne Sud, Musée de Pont-Aven, Pôles ESS Bretons, Fêtes Maritimes de Douarnenez, Coopérative Régionale d'Éducation à l'Entrepreneuriat Collectif en Bretagne, Skol Radio,, CRESS Bretagne, TAG56, BUG – Maison des Associations de Rennes, Ville de Guichen, Festival La P'Art Belle, Festival Mégaphone Tour, Festival Les Aventuriers de la Mer, MMProjet, Bateau Biche, ESUP Vannes, Projection Salée, CAMP Lorient...

### **Maître de Conférences Associé**

#### **Responsable du Master 2**

#### **UNIVERSITE DE LORIENT BRETAGNE SUD**

Masters I & II « Patrimoine Culturel & Naturel : conception, pilotage et développement de projet », Élus et Cadres Territoriaux du Morbihan.

### **Cheffe de projet Défilé-spectacle « Pascal Jaouen A-galon » – ECOLE DE BRODERIE D'ART PASCAL JAOUEN, de juillet 2021 à décembre 2022**

Marketing, communication, billetterie, partenariats, produits dérivés, relations presse et VIP – Coordination des 300 compagnons embarqués.

### **Coordnatrice Région Bretagne – ASSOCIATION FRANÇAISE DES FUNDRAISERS, depuis janvier 2022**

Animer le réseau, encourager la dynamique et valoriser l'expertise des professionnels du fundraising en région Bretagne.

En binôme avec Cécile Baudouin, Responsable du Mécénat à l'Orchestre National de Bretagne.

### **Responsable du Pôle Ressources Financières – FESTIVAL INTERCELTIQUE DE LORIENT, de mars 2009 à mars 2020**

Partenariats, Mécénat, Club des Entreprises et des Institutionnels, Conférences Economiques, Merchandising.