

BRETAGNE TIERS-LIEUX

La maison commune des tiers-lieux bretons

RAPPORT D'ACTIVITÉ

ANNÉE 2025



Bretagne
Tiers-Lieux

SOMMAIRE



Rapport moral

p3



Chiffres clés

p4



L'histoire du réseau

p5



Le manifeste

p6



Gouvernance

p7



L'équipe salariée / bureau

p9



Parties prenantes

p10



Les temps forts 2025

p12



Communication et visibilité
du réseau

p22



Rapport financier

p24



Perspectives

p26

Rapport moral

L'année 2025 a été marquée par un engagement renforcé au sein de Bretagne Tiers-Lieux, porté par 124 adhérent·es dont 40 membres actifs contribuant aux projets du réseau. Cette vitalité témoigne de la force de notre collectif et de l'attachement profond des membres à leur réseau. Elle s'inscrit dans un contexte qui nous interroge et nous alerte à la fois : montée de l'extrême droite, polarisation accélérée des débats dans les territoires, baisse des financements publics nationaux dédiés aux tiers-lieux. Ce contexte nous concerne, parce que les tiers-lieux ont précisément un rôle à jouer dedans. Ce sont des lieux d'ouverture et d'accueil inconditionnel dans des territoires qui se polarisent. Des espaces où les désaccords peuvent se dire sans que les liens se rompent. Des lieux de solidarité concrète là où le repli progresse. C'est leur force — et c'est fragile. Pour que les lieux puissent continuer à jouer ce rôle sans s'épuiser seuls, le réseau est là : pour favoriser l'entraide, nourrir la réflexion collective, partager ce qui fonctionne et ce qui accroche. Se sentir moins isolé·e, c'est la condition pour tenir et pour agir.

C'est dans cet esprit que le réseau a agi en 2025 :

- Réfléchir ensemble à notre rôle politique : lors d'une journée entière à Maison Glaz, le réseau s'est emparé des questions que les législatives avaient laissées ouvertes — quelle posture face à la montée des tensions ? Comment articuler neutralité partisane et prise de parole territoriale ? Comment maintenir la mixité et l'accueil quand les écarts de valeurs semblent irréconciliables ? Ces échanges ont affirmé une conviction collective : les tiers-lieux ne sont pas neutres, ils portent une vision du vivre-ensemble, et cette vision se défend.
- Favoriser l'entraide et le pair à pair : 31 lieux bretons accompagnés, 15 compagnonnages, des formations courtes sur la gouvernance, l'ancrage territorial, la prévention des risques psychosociaux. Se sentir moins seul·e face aux défis du quotidien, pouvoir s'appuyer sur l'expérience de celles et ceux qui ont déjà traversé ce qu'on traverse — c'est ce que le réseau rend possible.
- Se retrouver pour se renforcer : 7 événements co-organisés, 262 participant·es, des rencontres régionales et des apéros locaux dans de nouveaux territoires. La force collective se construit dans ces moments-là — pas seulement dans les documents stratégiques.
- Porter notre voix : 30 représentations dans l'écosystème breton et national, une présence au conseil d'administration de l'Association Nationale des Tiers-Lieux, un kit commun pour préparer les municipales 2026. Défendre la place des tiers-lieux dans les politiques publiques, c'est aussi le travail du réseau.

En 2026, nous souhaitons continuer sur cette lancée — consolider notre modèle de coopération, approfondir notre plaidoyer, et renforcer les solidarités entre lieux. Dans un contexte politique et économique plus que jamais incertain, c'est ensemble, en réseau, qu'on se sent plus forts pour défendre ce que les tiers-lieux apportent à leurs territoires. Continuons à construire un avenir démocratique, solidaire et ancré dans nos territoires.

Merci à tous pour votre engagement et votre confiance.

Les chiffres clés du réseau en 2025

231 tiers-lieux identifiés
(Côtes-d'Armor, Finistère,
Ille-et-Vilaine, Loire-
Atlantique, Morbihan)

**6 événements
régionaux (435
participants)**

**18 projets accompagnés
dans le cadre du
dispositif régional
Deffinov**

124 adhérent.e.s dont :

- 58 membres Tiers-Lieux
- 30 membres Jeunes Pousses
- 36 membres Sympathisants

contre 111 membres en 2024

**Lancement de la
formation Piloter un tiers-
lieu #3 :
10 stagiaires**

9 lettres d'infos mensuelles
(1545 abonnés) et 9000
abonné.e.s sur LinkedIn

**30 représentations ou
interventions dans
l'écosystème breton**

**40 membres actifs
806 h de bénévolat
8k€ de budget contributif**

L'histoire du réseau depuis sa création

1 2020

Emergence du collectif à l'initiative de plusieurs tiers-lieux et réseaux

2 2021

Le projet Bretagne Tiers-Lieux devient une association de préfiguration

3 2022

Première campagne d'adhésion ouverte à tous les acteurs du mouvement des tiers-lieux. Le réseau rassemble sa communauté lors du premier Festival des Tiers-Lieux. **61 adhérent.e.s**

4 2023

Le bureau renouvelé accueille 2 nouveaux membres lors de l'Assemblée Générale de mai 2023. La gouvernance évolue avec la création du conseil stratégique réuni pour la première fois en décembre 2023. **97 adhérent.e.s**

6 2024

C'est la deuxième édition du festival des tiers-lieux bretons. Le réseau lance son dispositif d'accompagnement pour les tiers-lieux. **113 adhérent.e.s**

5 2025

Le réseau consolide son offre d'accompagnement et affirme sa vision politique des tiers-lieux. **123 adhérent.e.s**

Le manifeste du réseau

Notre vision des tiers-lieux

A la demande de l'Assemblée Générale 2023, le réseau a retravaillé son manifeste, abondé par le conseil stratégique, et voté son adoption en Assemblée Générale Ordinaire, en janvier 2024

L'association est soucieuse de se doter d'un manifeste dans lequel elle affirme la raison d'être de son action et son identité, **elle pose des repères stables** afin de faciliter l'appropriation par tou.te.s de la **culture** "tiers-lieu" et l'engagement de son collectif d'adhérent.e.s. Il ressort ainsi l'importance d'identifier et de qualifier le processus tiers-lieu, au sens de Bretagne Tiers-Lieux :

1

Du "faire tiers-lieu" dans un lieu repère

Si le concept de tiers-lieu peut être assimilé à un processus continu basé sur des méthodes collaboratives et expérimentales, **il revient dans sa nature première d'être associé à un lieu physique**. C'est autour du lieu que les usages et les activités se forment. Si le lieu n'existe pas toujours au démarrage, le processus collectif doit aboutir à sa création sur un territoire donné. En chemin, il peut y avoir des lieux éphémères, mobiles, qui participent à la consolidation du collectif. Si des actions itinérantes peuvent être des tiers-lieux, elles sont rattachées à un lieu physique existant ou en devenir.

2

Un modèle économique au service d'un projet social

Nous pensons les tiers-lieux comme des espaces de réflexion et d'action qui amènent à une **dynamique de transformation au service de leur territoire**. Leurs actions sont étroitement liées à l'environnement géographique, social, culturel, économique et démographique et aux besoins de leur territoire et de ses habitant.e.s. À ce titre, les tiers-lieux n'ont pas pour objectif principal la recherche de profit et s'appuient sur un principe de lucrativité limitée, **mettant leur rentabilité au service de leur finalité sociale**.

3

Des espaces d'expérimentation et de coopération vers de nouveaux possibles

Les tiers-lieux sont des **espaces collectifs d'expérimentation** au sein desquels se réinvente la manière d'imaginer et de porter des actions d'intérêt général, au regard des défis de la transition (économique, sociétale, environnementale, culturelle...) vers de nouveaux possibles, plus durables et plus collectifs. **Ils s'inscrivent ainsi en complémentarité avec les acteurs (publics et privés) du territoire pour faire ensemble et invitent au faire autrement**.

4

Des lieux d'émancipation individuelle au sein d'une dynamique collective

Les tiers-lieux portent l'ambition de nourrir le **parcours d'émancipation de l'individu** favorisant ainsi sa capacité d'auto-détermination. Cette dimension individuelle s'associe étroitement à la **dimension collective** des tiers-lieux qui apporte un **cadre de réflexion, d'action et de décision ouvert** à chacun.e. Cette expérience collective contribue ainsi à l'**esprit d'ouverture, de lien social, de faire ensemble**.

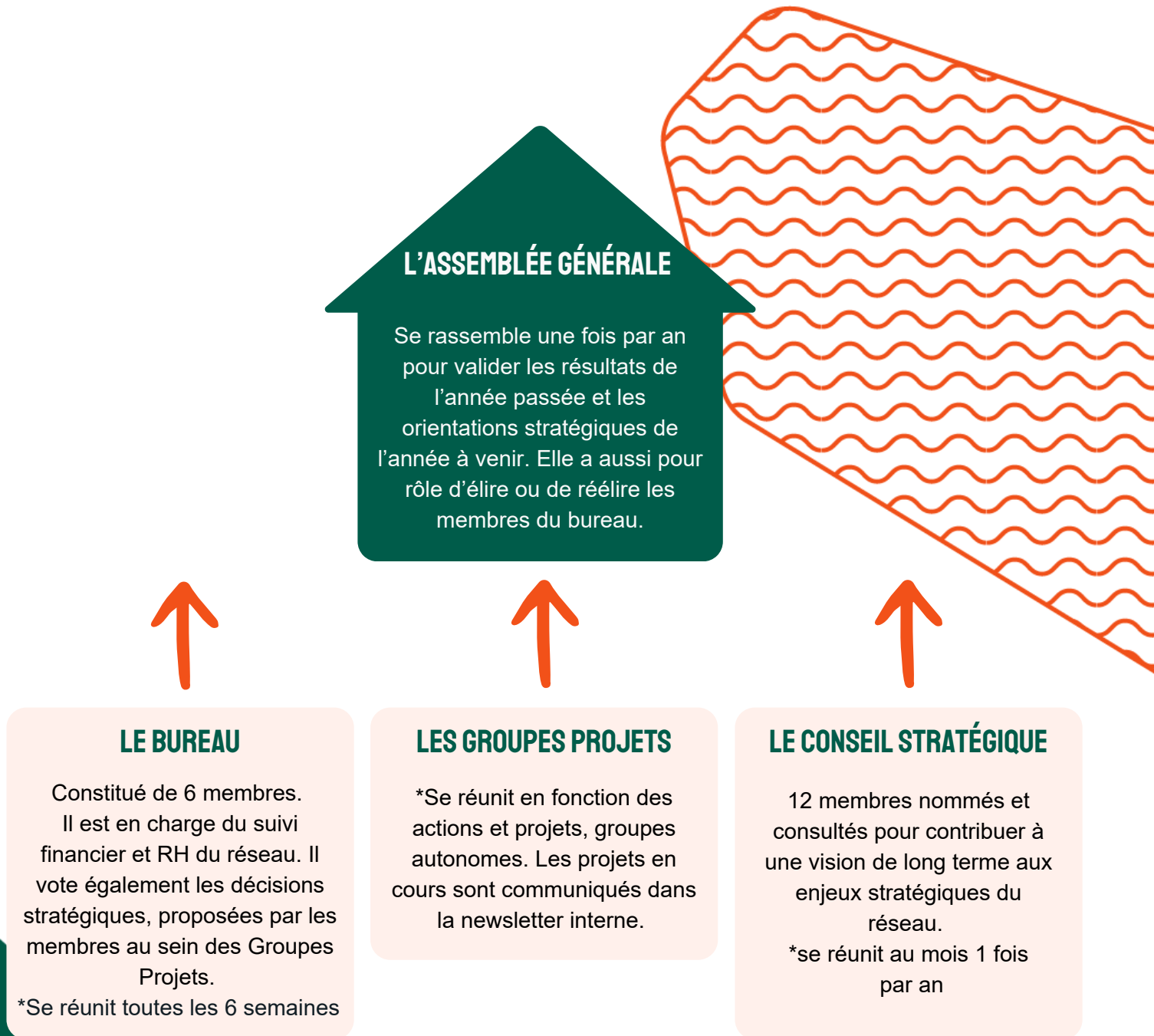
5

Des espaces d'ouverture favorisant l'hybridation

Les tiers-lieux, en tant qu'espace collectif de transformation, ont vocation à passer d'une logique de silo vers une **logique de transversalité et d'hybridation**. Ils veillent ainsi à diversifier leurs usages et activités pour favoriser ainsi la mixité des publics et la diversité des rencontres. Les tiers-lieux sont des **lieux de sociabilité, d'apprentissage, portant des valeurs d'accueil, d'hospitalité, de partage**.

Gouvernance

Le schéma de la gouvernance



FOCUS sur les groupes de travail

En 2025, la feuille de route du réseau s'est organisée autour de 4 groupes projets axés sur les thématiques suivantes : accompagnement, formation, acculturation des territoires et animation de réseau. Ces groupes projets impliquent l'équipe salariée, le bureau et/ou des membres du réseau.

ACCOMPAGNEMENT PAR ET POUR LES TIERS-LIEUX

Réflexions sur les nouveaux services aux porteurs de projet, membres du réseau. Co-développement entre pairs, visites inspirantes...

Un exemple de projet mené dans ce groupe :

- Expérimentation de nouveaux formats d'accompagnement collectifs et individuels, type "coaching"

FORMATION PAR ET POUR LES TIERS-LIEUX

Réflexions sur les nouvelles offres de formations à destination des membres ainsi que sur la mise en valeur des formations du secteur

Un exemple de projet mené dans ce groupe :

- Réflexion autour d'un catalogue des formations ou de mutualisations autour de la formation

ACTEURS PUBLICS

Représentez le réseau sur le territoire, participez au traitement des données du panorama, développez des formats inspirants pour les élus

Exemples de projets menés dans ce groupe :

- Représentation du réseau à divers événements
- Impulsion d'une communauté d'acteurs publics engagés en faveur des tiers-lieux
- Prise de contact avec des organismes de formation dédiés aux acteurs publics

ANIMATION ET MISE EN RÉSEAU

Développement de nouveaux formats de rencontres, création d'autres espaces d'échanges entre pairs sur des enjeux spécifiques

Exemples de projets menés dans ce groupe :

- Présentation du réseau : Bienvenue à Bord, accueil des adhérents, premiers entretiens et suivi des besoins
- Réflexion sur la programmation annuelle des événements, organisation de rencontres régionales, interventions et animation d'ateliers
- Suivi des collectifs sectoriels et locaux

Focus sur les groupes projets

En 2025, des groupes projets sont également nés afin de réaliser des projets plus concrets et précis. Ils étaient composés de membres de l'équipe salariée, du bureau ainsi que de membres du réseau. Voici une courte présentation de ce qui a été fait.

COMMERCIALISATION DES ESPACES

- Mise en avant des activités de location d'espace des tiers-lieux.
- Réalisation d'une plaquette séminaire en tiers-lieu
- Développement d'un page web pour valoriser l'offre des lieux

PRENDRE SOIN

- Réalisation d'un parcours 'Prendre Soin' à destination des équipes de tiers-lieux
- Travail sur les conditions de travail en tiers-lieux et la prévention des risques psycho-sociaux
- Echange sur les formats à exploiter et les ressources déjà existantes

L'équipe salariée

En 2025, l'équipe du réseau est restée à 3 salariées. Mais cette année a tout de même été marquée par la consolidation du poste de Youna Kervestin suite à la fin de son alternance et de ses études.

Les 3 salariées créent le lien entre les membres, les groupes projets, le bureau et le conseil stratégique.



Lucie Bruyet
Directrice &
chargée de projet DEFFINOV



Youna Kervestin
Chargée de
communication



Olympia Roumier
Chargée d'animation et
d'accompagnement

Le bureau

Avant juin 2025



Akira Lavault
Maison Glaz (56)



Jérémie David
La Cordée (35)



Maud Bataille
La Canopée (35)



Séverine Martinez
Keranden - La
Serre (29)



Mona Maestracci
4BIS (35)



Olivier Audet
Konk Ar Lab (29)



Marie Bauduin
ESS Cargo & Cie
(35)

L'assemblée générale de 2025 a été marquée par la fin du mandat de nos deux cofondateur.ices : Maud Bataille et Jérémie David. Nous tenons à les remercier pour toutes ces années au sein du réseau. C'était aussi le moment d'accueillir Julia Laot et Charles Thouny au sein du bureau.

Après juin 2025



Akira Lavault
Maison Glaz (56)



Séverine Martinez
Keranden - La
Serre (29)



Mona Maestracci
4BIS (35)



Marie Bauduin
ESS Cargo & Cie
(35)



Julia Laot
FLUX (29)



Charles THOUNY
l'Argonaute & Co (56)

INTERNES

Salariées
Bureau
Conseil stratégique
Groupes projets

PARTENAIRES

Les Engagé.es, Transition ESS,
Kengo, Pôle ESS, Bruded, Collectif
festival, Coop'Eskem Résille, CRESS,
Collporterre, HYBRIDES, France
Active, Tag, Sciences po,
chercheurs...

FINANCEURS

Banque des territoires
Agence Nationale de la
cohésion des territoires
SGAR - DREETS
Région Bretagne

CITOYEN.NE.S

étudiant.e.s
porteur.e.s de projets
demandes entrantes

MEMBRES BRETAGNE TIERS-LIEUX



100 membres
40 contributeur.ice.s
aux projets

RESEAUX THEMATIQUES

Café asso
coworking rennais
Fablab
Recyclerie
Supermab

ACTEURS PUBLICS

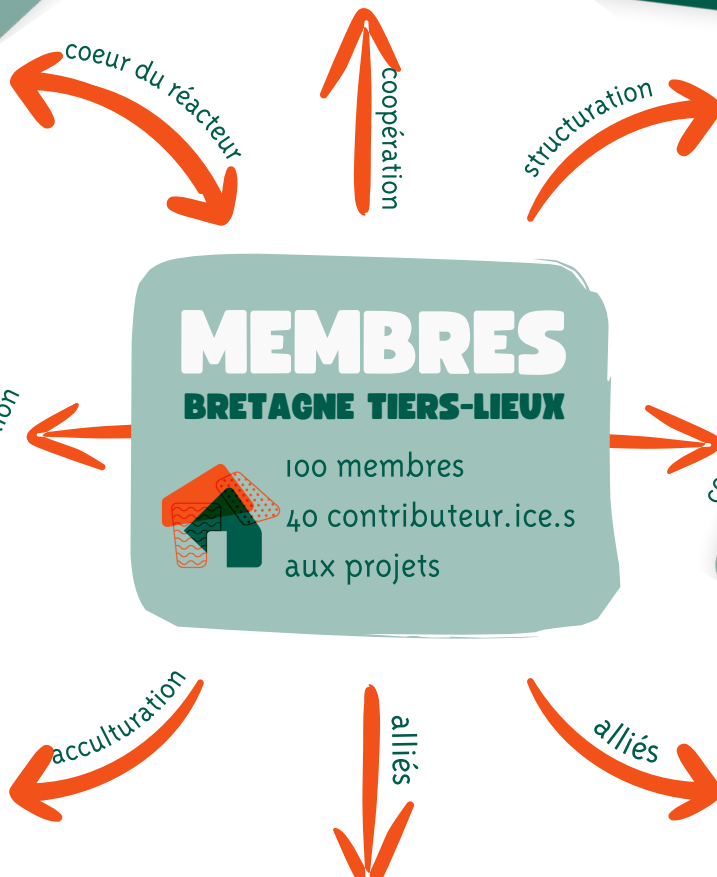
Région Bretagne
Banque des territoires
DRAC
Technicien.ne.s PVD
Collectivités locales :
élu.e.s, technicien.ne.s

RESEAUX NATIONAUX

Association Nationale des
Tiers-Lieux
GIP France Tiers-lieux
Agence Nationale de la
cohésion des territoires

RÉSEAUX REGIONAUX

plaidoyer
échange





Les temps forts et les actions 2025

I. Animer la communauté des tiers-lieux de Bretagne

En 2025, le réseau a poursuivi sa programmation de rencontres thématiques avec un total de 7 événements (co)-organisés

7

Événements

262

Participants



Les rencontres régionales multi-acteurs

Au travers de 3 temps forts régionaux, Bretagne Tiers-Lieux a réuni les tiers-lieux du territoire et les acteurs concernés autour de grandes thématiques :

- . Richesses Humaines en tiers-lieux
- . Assemblée Générale : enjeux de coopération
- . Rôle politique des tiers-lieux

Les rencontres locales

Le réseau continue de faciliter les rencontres de groupes plus locaux, en lien avec les pôles ESS et selon les demandes. En 2025, un nouveau territoire a accueilli un apéro local du réseau : le sud de l'Ille-et-Vilaine, avec un focus zones rurales.

Une première expérimentation s'est tenue avec les tiers-lieux rennais en fin d'année afin de créer un espace propice aux échanges politiques sur leur territoire.



Les cercles sectoriels

En 2025, les cercles sectoriels impulsés au sein du réseau ont pris leur autonomie. Les tiers-lieux jeunesse se retrouvent régulièrement à travers des rencontres organisées par leur collectif, et ont à disposition des outils de communication mutualisés.

D'autres filières se structurent au sein du réseau, notamment grâce à l'implication de membres tiers-lieux qui deviennent référents des échanges au sein des Groupes de Travail (GT) de l'ANTL (association nationale des tiers-lieux), à l'instar de la Basse Cour qui suit les échanges du GT nourriciers à l'ANTL, au nom de Bretagne Tiers-Lieux. Le GT prendre soin est également fortement suivi par ESS Cargo. Ces implications permettent au réseau de produire des livrables et actions à l'échelle régionale, tout en se concertant avec l'existant à l'échelle nationale et au sein des autres réseaux régionaux.



Des temps de réflexion stratégique

Cette programmation d'animation du réseau ne pourrait voir le jour sans les échanges avec les membres tout au long de l'année, mais aussi lors du GT Animation qui a réuni cette année encore, plusieurs adhérent.e.s autour de la programmation 2025-2026.

Un autre temps fort d'échanges autour des actions du réseau s'est créé en 2025, via le groupe des tiers-lieux compagnons. Réunis à Pasteur au printemps, ce temps en présentiel a permis de poser les prochains jalons pour les missions d'accompagnement du réseau.

Par ailleurs, tout au long de l'année, Bretagne Tiers-Lieux est la porte d'entrée de l'ensemble des acteurs qui s'intéressent de près ou de loin aux tiers-lieux sur le territoire.

Plus de **130 demandes entrantes** traitées en 2025, dont une trentaine de rendez-vous individuels d'orientation et/ou d'accompagnement ont été réalisés avec divers lieux, acteurs et porteurs de projets. En complément, des visites apprenantes ont été proposées tout au long de l'année par 10 lieux membres, relayées dans les communications du réseau.

30
Représentations

En 2025, Bretagne Tiers-Lieux est intervenu plus de trente fois pour présenter le réseau et l'écosystème des tiers-lieux bretons sur divers événements, en fonction des demandes des acteurs du territoire (journées ACTES, CRESS, Association Nationale des Tiers-Lieux, colloques, forums, formations/incubateurs de l'ESS, assemblées générales de partenaires, comités partenariaux...)

L'Assemblée Générale du réseau

Nous étions plus de 50 personnes, représentant.e.s de divers tiers-lieux et structures bretonnes au 4bis le 17 juin dernier.

Le bureau a changé à cette occasion. Le réseau a accueilli deux nouveaux membres : Charles Thouny (Argonaute, Auray) et Julia Laot (Flux, Quimper) qui rejoignent Marie Bauduin (ESS Cargo, Rennes), Mona Maestracci (4bis, Rennes), Akira Lavault (Maison Glaz, Gâvres) et Séverine Martinez (La Serre, Plougastel), au sein du bureau de l'association.

Jérémie David (La Cordée, Rennes) et Maud Bataille (La Canopée, Janzé), co-fondateur.ice du réseau, ont annoncé leur départ du bureau.

L'envie de faire ensemble, d'unir nos forces et nos voix est bien ressortie sur ce temps. Ces échanges ont permis de conforter l'idée d'une rencontre régionale sur le rôle politique des tiers-lieux mais aussi d'appuyer la vision stratégique mise en oeuvre.



En résumé....

3

Rencontres
régionales

3

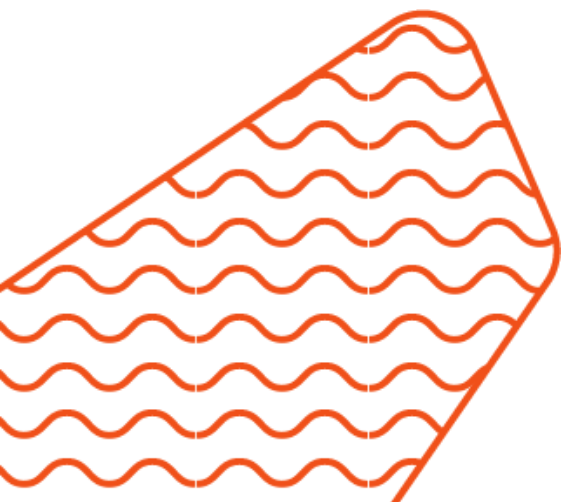
Groupes
sectoriels

2

Rencontres
locales

1

GT animation
GT accompagnement
GT formation



2. Etre à l'écoute des besoins des membres

Un processus d'accueil pour les adhérents

En 2025, le réseau a poursuivi le processus d'adhésion expérimenté pour la première fois en 2024. Ce processus permet de favoriser l'accueil de divers adhérents (personnes morales, physiques, lieux en création, indépendants et partenaires...) tout en assurant des espaces de dialogues uniquement entre tiers-lieux pairs, enrichissant ainsi la relation entre lieux et avec le réseau.

A l'Assemblée Générale de juin 2025, il a été voté le fait de passer les adhésions en année civile. Cela permet de faciliter le suivi des adhésions de janvier à janvier. Les adhésions au réseau étant accessibles, il n'a pas été décidé de mettre en place un prorata selon la période d'adhésion.



Pour rappel, voici les 3 catégories d'adhérents à ce jour:

- Les “**membres tiers-lieux**” qui s’engagent d’ores et déjà dans les valeurs du faire tiers-lieu,
- Les “**jeunes pousses**”, des porteurs de projet ou des structures déjà existantes qui vont vers le faire tiers-lieu,
- Les “**sympathisant.e.s**”, personnes physiques ou morales, travaillant aux côtés de l’écosystème tiers-lieu et pour son développement.

De nouveaux services

En 2025, le réseau a développé ses services, en lien avec les thématiques mises en avant lors des rencontres du réseau : programmation prendre soin, kit d'outils politique, plaquette séminaire, cartographie participative. Ces nouveaux outils rejoignent ceux qui continuent de se déployer depuis 2024 comme les formations courtes et la fenêtre juridique.

Pour communiquer sur toutes ces offres et créer des relations plus régulières entre les membres, le réseau propose également de multiples espaces et canaux : livret d'accueil, newsletters interne (5), accès au réseau social Slack pour des échanges plus fluides au quotidien, l'agenda et les articles du site internet.

Objectif 2026 :

- Développer le processus du budget contributif et favoriser la participation des membres au réseau, à travers les GT et GP ;
- Pérenniser le compagnonnage et l'entraide de pairs à pairs, sans le marché public France Tiers-Lieux.
- Accompagner les projets à travers de nouvelles offres type “coaching” ;
- Valoriser les membres selon leurs spécificités (actions en lien avec la santé, actions culturelles, QPV, etc) et selon leurs implications dans le réseau (portraits croisés de lieux rencontrés au sein du réseau, podcast, etc).

3. Accompagner et professionnaliser les tiers-lieux

Des formats d'accompagnement pour les membres

4 formations courtes dédiées aux adhérent.e.s ont été organisées en 2025 :



Plus de 27 retours positifs ont été faits sur ces journées. Les bénéficiaires mettent en avant la qualité des formateur.ice.s, les formats d'animation dynamique, les échanges créés entre pairs et une plus-value pour la pérennité de leur projet.

Les autres formats d'entraide testés

D'autres formats ont été proposés comme un webinaire avec Semeurs en santé, le Mouvement associatif breton, ou encore, les cafés papote.

Ces temps en visio permettent de proposer un cadre d'échange plus accessible au quotidien pour les membres, permettant de continuer la création de communauté tout au long de l'année.

Les cafés papote, proposés tous les mardis matins dans le but de créer des échanges réguliers entre membres, sans thématique spécifique, n'ont pas été renouvelés au S2, faute de participation.

50
projets formés

Expérimentation : Impulsion Tiers-Lieu

En 2025, la session 3 de la formation action « Piloter un Tiers-lieu » s'est clôturée. Faute d'inscription, la 4ème session a été repoussée à 2026.

En avril 2025, le réseau a expérimenté un nouveau format, plus en amont des projets de tiers-lieux : la capsule de deux jours, Impulsion Tiers-Lieu.

Suite à de nombreux constats de la méconnaissance des enjeux tiers-lieux au moment des montages de projet, le réseau a créé cet espace d'exploration pour les personnes souhaitant se lancer dans l'aventure de la création d'un tiers-lieu.



L'idée est de permettre aux participant.e.s de bien prendre en main le faire tiers-lieu et d'identifier ce que cela entraîne en termes d'engagement individuel et collectif. Mais aussi de bien identifier les premiers pas importants au lancement d'un projet de tiers-lieu.

Le marché public d'accompagnement

Depuis juin 2024, BTL est **opérateur du marché public d'accompagnement des tiers-lieux**, porté par France Tiers-Lieux, pour la région Bretagne. Ce dispositif national vise à **renforcer le soutien aux tiers-lieux du territoire en leur proposant un accompagnement structuré et adapté à leurs besoins**.



La première année du marché, de septembre 2024 à juillet 2025, a été globalement très positive. L'accueil des demandes et la réalisation des diagnostics sont assurés par l'équipe salariée, qui oriente ensuite les accompagnements vers des expert.e.s préalablement sélectionnés dans le cadre de la réponse au marché public.

Le dispositif de compagnonnage a notamment été largement plébiscité. Les lieux compagnons comme les lieux accompagnés ont souligné l'intérêt de ce format, qui **favorise à la fois le transfert d'expériences, l'identification de solutions concrètes et une certaine souplesse dans les modalités d'accompagnement**. Les **relations entre pairs** créées dans le cadre de ce marché ont vocation à s'inscrire dans la durée et à **renforcer, au fil du temps, les dynamiques d'entraide entre les tiers-lieux**.

Quelques verbatims...

"La posture de compagnon c'est être plus apporteur d'expériences que de solution. Il faut être humble dans la posture. L'impact d'un compagnonnage est à apprécier sur un temps long."

"Je n'ai jamais eu d'espace comme celui-ci en quatre ans pour prendre du recul, avec l'ensemble du collectif, sur une stratégie long terme, c'est hyper précieux."

"Ça a permis de progresser sur cette posture de compagnon, de travailler la posture de partage, de prise de recul dans le collectif en interne, c'est un système vertueux à plusieurs niveaux."

"On sait de quoi on parle entre nous, on connaît nos métiers, c'est cette connaissance qui permet de rentrer directement sur le sujet, de changer le programme au dernier moment, etc, on parle de ce qu'on vit, ça facilite les relations."

Ce dispositif représente une **avancée significative pour le réseau**, lui permettant d'expérimenter un **suivi plus individualisé des projets**, une démarche qui n'avait pas encore pu être mise en place jusque-là.

En **juillet 2025**, le réseau a reçu la notification du renouvellement du marché pour une deuxième année. Dès septembre 2025, le réseau est donc reparti pour une **seconde année d'accompagnements** dans le cadre de ce marché public. En décembre 2025, le réseau comptabilisait plus d'une quinzaine d'entretiens réalisés, dont un compagnonnage déjà lancé et trois accompagnements collectifs identifiés. Les accompagnements vont se poursuivre jusqu'en juin 2026.

En année 1, le marché d'accompagnement c'est :

31 lieux bretons ont été accompagnés grâce à ce marché sur 60 jours d'accompagnement

71

demandes
d'accompagnement

28

diagnostics
réalisés

5

accompagnements
collectifs (12j)

3

accompagnements
individuels (6j)

15

compagnonnages
(42j)

Principaux retours sur les différents formats :

- Le temps de diagnostic permet de prendre un temps conséquent de revue de projet et de proposer des pistes d'actions en faisant le lien avec d'autres structures de l'accompagnement et partenaires potentiels.
- Le compagnonnage et les accompagnements collectifs permettent des temps de pair à pair structuré sur des thématiques techniques et de l'outillage concret qui contribue à la solidité des processus et des modèles des tiers-lieux. Ces formats ont permis aussi de poser des sujets de moyen-long terme.
- Les compagnons ont pu structurer leur matériel pédagogique de transmission, réemployable dans d'autres contextes qui consolideront peut-être leur modèle économique à moyen terme (formation, accompagnement).

Principaux retours sur le processus global :

- Le processus dans son ensemble a été un réel support pour amplifier les relations de confiance et d'entraide au sein du réseau.
- Le marché a permis la valorisation des connaissances, compétences et du travail de transmission entre tiers-lieux.
- Les formats étaient adaptés aux besoins et aux réalités des tiers-lieux (favoriser le pair à pair et l'entraide).
- Le programme était bien financé en année 1, permettant une rétribution juste de toutes les parties prenantes au programme.
- Ce marché est bien pensé en terme d'objectifs quantitatifs et d'ambition.

Afin d'affiner les formats, de créer des espaces d'échanges sur les outils et méthodes d'accompagnement, le groupe des **tiers-lieux compagnons** a pu se retrouver plusieurs fois en visio et présentiel. La création de ce groupe a d'ailleurs permis d'**élargir les échanges sur les formats d'accompagnement au sein du réseau**.

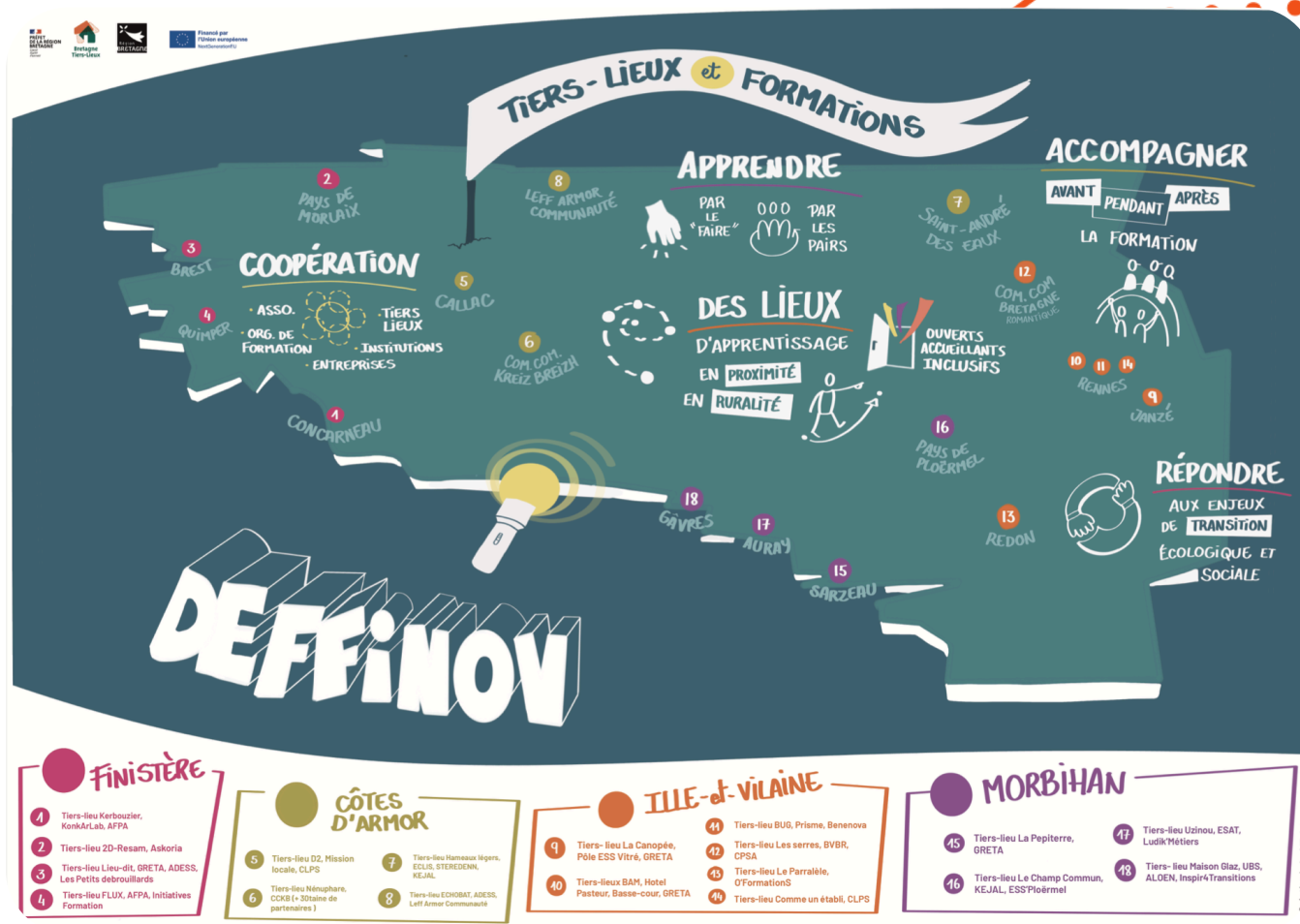
En effet, au-delà de cette expérimentation, ce dispositif permet de réfléchir à de nouvelles offres d'accompagnement pour l'avenir. L'enjeu est d'assurer un appui structuré et pérenne aux tiers-lieux, tout en garantissant une juste rémunération des acteurs engagés dans l'accompagnement. Cette initiative ouvre ainsi la voie à un renforcement des solidarités et des compétences au sein du réseau, via la valorisation des lieux compagnons.

Pour cela, le groupe de travail Accompagnement a été relancé dès septembre 2025, avec l'ensemble des lieux compagnons. Cet espace permet de réfléchir à de nouvelles actions d'accompagnement à proposer au sein du réseau mais aussi de suivre l'avancement du marché public.

Cette année, une "offre de coaching" pour les demandes de rendez-vous de porteur de projet, non membre du réseau, a par exemple été testée.

4. Porter la parole et coordonner des actions avec les acteurs publics en soutien aux tiers-lieux

Troisième année pour les tiers-lieux apprenants du dispositif Deffinov



La Région Bretagne et l'État soutiennent, pour une durée de trois ans, 18 tiers-lieux apprenants et leurs partenaires dans le cadre du dispositif Deffinov. Les objectifs de ce programme :

- Remobiliser les publics éloignés de la formation
- Proposer des lieux d'apprentissage de proximité, notamment en zone rurale
- Renouveler l'offre de formation pour répondre aux enjeux de transition écologique et sociale

En 2025, des actions de formation ont eu lieu dans les tiers-lieux avec le soutien de la Région : Chantier école - métiers du second oeuvre à l'Hôtel Pasteur et au BAM avec le GRETA, Prépa avenir jeunes - découverte des métiers de l'artisanat à Comme un Etabli avec le CLPS, BPJEPS au Parallèle avec O'formations, formation expérimentale et pré-qualifiante proposée autour du transport vélique et des voiliers de travail à Maison Glaz avec Skravik,...

Accompagnement du réseau

En 2025, l'accompagnement aux consortiums DEFFINOV, à la fois collectif et individuel, a eu pour objectifs de :

- créer des coopérations pérennes au sein des consortiums en favorisant l'interconnaissance et la sensibilisation aux enjeux de chacun (tiers-lieux, organismes de formation, autres partenaires)
- Inciter au pair à pair et à l'échange de bonnes pratiques entre projets de différents territoires



3

journée d'ingénierie
d'accompagnement
collectif

1

journées de
codéveloppement

1

Temps fort
régional

15 décembre 2025 : Un temps fort annuel, la restitution de l'étude DEFFINOV

En 2025, Bretagne tiers-lieux a entrepris la réalisation d'une étude de documentation et de valorisation sur des consortiums Deffinov. En partenariat avec ESS Cargo & Cie, Rémy Sergent, salarié du tiers-lieu universitaire a coordonner la méthodologie, le recueil des données et la rédaction de cette étude.

Deux objectifs sont travaillés :

- Comment s'organisent les coopérations entre tiers-lieux et organismes de formation ?
- Que produisent les expérimentations Deffinov sur les apprenants qui y participent ?

Organisée selon une méthodologie participative, cette étude a permis aux lauréats d'exprimer ce qu'il.elles souhaitent mettre en avant.

Le 15 décembre 2025, une journée de restitution a été co-organisée avec la Région Bretagne en présence de Forough Dadkhah, V.P. Emploi, formation et orientation. La restitution a mis en avant les intérêts de ces expérimentations, tant pour les apprenants, leur émancipation à participer à des projets collectifs porteurs de sens, que pour les professionnels de tiers-lieux et d'organismes de formation dans la remise en question partagée de leurs pratiques professionnelles.



L'étude complète et ses résultats sont disponibles sur notre site internet sur la page **"tiers-lieux apprenants"**

5. Contribuer aux échanges nationaux

La représentation du réseau au national

En plus d'être membre de l'Association Nationale des Tiers-Lieux, Bretagne Tiers-Lieux joue un rôle actif au sein de son conseil d'administration, où Akira Lavault représente les réseaux régionaux. Cette présence nous permet de porter les voix des tiers-lieux bretons, défendre leurs spécificités et leurs besoins, tout en participant aux réflexions et aux orientations nationales sur le développement des tiers-lieux. C'est une opportunité précieuse pour faire remonter les réalités de terrain des membres, valoriser les initiatives locales et contribuer à une dynamique collective à plus grande échelle.

TIERS-LIEUX
association
nationale

Les groupes de travail nationaux

L'Association Nationale des Tiers-Lieux propose à ce jour plusieurs groupes de travail. Le réseau a été actif dans trois d'entre eux en 2025 :

- Le groupe de travail Culture (suivi par Françoise Maine des Ateliers Jean-Moulin)
- Le groupe de travail Prendre Soin (suivi par Olympia)
- Le Groupe de travail tiers-lieux nourricier

Pot commun ANTL

Dans le but de développer davantage de projets communs au sein de l'ANTLR, la mise en place d'un pot commun a été décidée. Son objectif est de permettre l'autofinancement de projets menés à l'échelle de l'inter-réseaux régionaux de tiers-lieux, afin d'élargir les possibilités d'action et d'aller plus loin dans les initiatives collectives.

Chaque réseau régional a ainsi contribué financièrement à la constitution de ce pot commun. A l'échelle bretonne, cela représente 3500€ de notre budget annuel. Grâce à cette ressource partagée, plusieurs projets peuvent désormais être lancés et développés.

Kit - Préparons nous aux municipales

Dans le cadre des élections municipales 2026, les réseaux régionaux de tiers-lieux, réunis au sein de l'Association Nationale des Tiers-lieux, se sont associés pour proposer ce commun : un kit d'outils pour lire de façon collective notre moment politique, identifier les enjeux, les risques et leviers au sein des lieux et agir avec lucidité, mesure et conviction. Le kit "Préparons-nous aux Municipales 2026" propose une méthode guidée en 4 temps forts, avec pour chaque étape de réflexion un outil pensé pour animer la discussion au sein des collectifs.

>> Le kit est disponible sur [MoviLab](#)



Communication et visibilité du réseau

Un réseau qui assure une veille et un relais d'informations

Cette année, le réseau a renforcé son rôle de relais d'informations pour ses partenaires. Grâce à nos différents canaux de communication tels que notre newsletter (interne et externe) qui est un relais puissant d'informations. Nous avons donc développé une veille active pour y diffuser les ressources, actualités et opportunités essentielles à l'écosystème des tiers-lieux : offres d'emplois, formations, webinaires organisés par les partenaires, appels à projet, articles prospectifs...

6

**Newsletters
externes**
1555 contacts

5

**Newsletters
internes**
174 contacts

8

**Newsletters
thématiques**
1555 contacts

28%

**Taux
d'ouverture**
moyenne pondérée

Une présence web et réseaux sociaux

Bretagne Tiers-Lieux a renforcé sa communication digitale pour développer sa communauté :

Cette année, nous avons continué à développer notre présence en ligne en alimentant nos différentes plateformes. En effet, le réseau est présent sur LinkedIn Facebook et Instagram, mais LinkedIn est le canal le plus utilisé et le plus consulté par nos membres.

LINKEDIN



2025 :

9116
abonné.e.s

2024 :

7789
abonné.e.s

FACEBOOK



2971
abonné.e.s

2700
abonné.e.s

INSTAGRAM



341
abonné.e.s

145
abonné.e.s

Nouveautés sur le site internet

La page ressources : appels à projet et offres d'emploi

Cette année, nous avons mis en place deux nouvelles pages sur notre site internet : la page appels à projet, et la page offres d'emploi. L'objectif, centraliser sur notre site internet toutes les actualités qui pourraient intéresser nos membres.



Guide séminaire en tiers-lieu

Par ailleurs, Bretagne Tiers-Lieux a réalisé une plaquette des tiers-lieux accueillant des séminaires au sein de leur lieux. L'objectif était de mettre en avant l'offre commerciale proposée par les tiers-lieux du réseau. Celle-ci a donc par la suite été communiquée auprès des entreprises, associations ou autre organisation qui pourraient être intéressée.e.s par la location d'espace. C'est aussi le moyen de mettre en lumière ces nouvelles solutions qui ne sont pas toujours connues de toutes.

Elle contribue aussi à mettre en lumière les tiers-lieux dans la politique touristique de la Région.

Des réunions d'information : Bienvenue à Bord

En 2025, Bretagne Tiers-Lieux fait évoluer son format d'accueil. Les fenêtres ouvertes deviennent Bienvenue à bord. Cette année, 5 visios ont eu lieu et ont rassemblé 78 porteur.euse.s d'idées ou de projets de tiers-lieu. L'intention de ce rendez-vous est d'apporter les informations utiles sur l'univers et l'écosystème des tiers-lieux, les structures et offres d'accompagnement, de faire connaître le réseau et ses actions mais aussi de faire du lien entre les porteurs de projets.

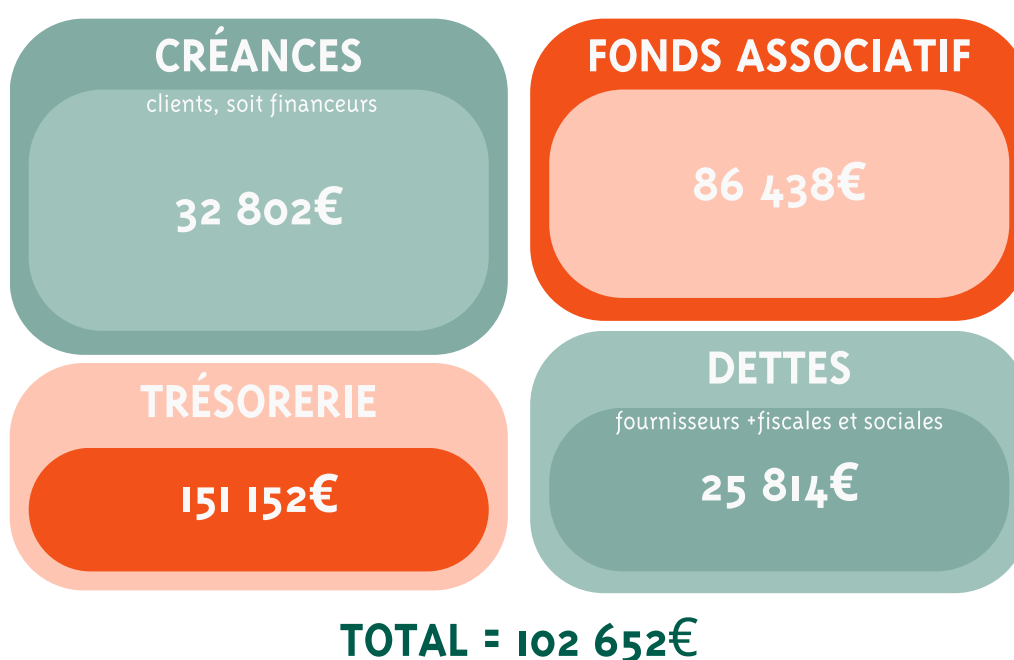


Rapport financier

L'exercice 2025 montre une situation financière et d'exploitation positive pour l'association, avec une consolidation significative des fonds propres et une stabilisation de la structure de coûts :

- Un niveau de fonds propres associatifs constant à 76K€ ainsi qu'une mise en réserve du résultat net positif de 9K€.
- Aucune dette extérieure au 31/12.
- Un niveau de trésorerie suffisant pour aborder sereinement l'année 2026 dû aux conditions de paiement de l'Etat fin 2025.

Bilan 2025



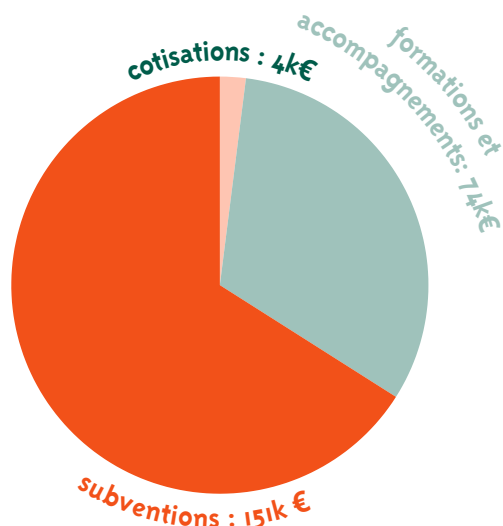
Compte de résultat 2025

Produits d'exploitation

Le principal financeur de l'association reste en 2025 l'Etat via le programme Nouveaux Lieux Nouveaux Liens de l'ANCT : 75K€ de subvention annuelle au titre du soutien à l'écosystème régional des tiers-lieux, du lien aux acteurs et de l'animation de réseau.

L'association a en 2025 reconventionné annuellement avec 2 partenaires privilégiés :

- la Région Bretagne (direction du développement de la formation et des compétences) au titre de l'appui aux projets Deffinov portés par les tiers-lieux et acteurs de la compétence lauréats de l'AAP (50K€).
- La Banque des Territoires, au titre de l'accompagnement, la formation aux tiers-lieux et l'acculturation des territoires (18K€).

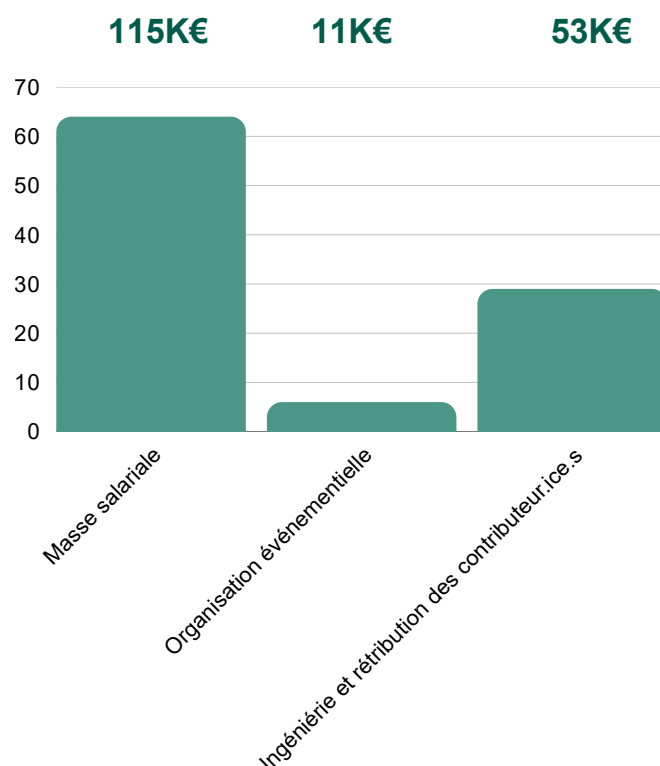


Le total des produits d'exploitation s'élève à **230 376€**, pour un niveau de subventions d'exploitation de **151 940€**, soit **66%** du total des produits. Les ressources complémentaires proviennent de marchés publics ainsi que d'actions de formation. La part d'autofinancement du réseau a donc sensiblement augmenté en 2025 et cette tendance se confirme pour 2026, bien que les commanditaires restent les acteurs publics principalement.

Charges d'exploitation

Le budget de fonctionnement de l'association est de 221 038€ pour 2025. Voici les principales sources de dépenses

Le résultat d'exploitation ressort ainsi à un excédent de **9 338€** qui, ajouté aux autres intérêts **157 €** laisse apparaître l'excédent global de **9 495€**



Un réseau qui diversifie son modèle économique, au service des projets collectifs

L'année 2025 se solde par un résultat positif qui montre l'engagement des partenaires et la bonne gestion de l'association. Le réseau a en 2025 montré sa capacité à monter des projets à l'ingénierie plus ambitieuse et à en assurer le bon déroulement (opérationnel, gestion de facturation, gestion de trésorerie). Cette ingénierie poursuit comme objectif premier la consolidation des tiers-lieux en Bretagne et notamment les membres qui contribuent activement aux projets collectifs et aux communs. Ceci ouvre la possibilité en 2026 de se projeter en collectif sur une ingénierie nouvelle : réponses collectives à des appels à projets, mutualisations, fonds européens, etc.

Perspectives 2026

Développer d'autres formats de rencontre et d'animation pour permettre des échanges plus réguliers et en distanciel afin de continuer la coopération en s'adaptant à la disponibilité et aux besoins des adhérents, et embarquer des nouveaux partenaires autour des tiers-lieux.



Déployer la **formation et l'accompagnement par et pour les tiers-lieux** pour valoriser et partager les expertises au sein de notre collectif en favorisant le compagnonnage, le pair à pair et le codéveloppement.

Continuer à approfondir notre action de **plaidoyer et d'acculturation** : défendre nos valeurs et s'emparer d'un argumentaire commun sur le rôle politique et démocratique des tiers-lieux dans leurs territoires en vue des présidentielles 2027.



Encourager et accueillir la contribution des membres dans les projets collectifs : développement et prospective, animation de notre budget contributif, continuité de l'expérimentation du conseil stratégique, représentation du réseau à l'ANTL et dans ses groupes de travail thématiques.

POUR RESTER EN CONTACT



Rendez-vous sur notre site internet et abonnez-vous à notre lettre d'info :
bretagnetierslieux.bzh



Pour nous contacter :
contact@bretagnetierslieux.bzh



Adresse postale :
**1, Carrefour Jouaust
35000 Rennes**